

**ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ ВІД ТМ «ВОЛОШКОВЕ ПОЛЕ»
(ДАЛІ — ПРАВИЛА Й АКЦІЯ ВІДПОВІДНО)**

1. ОРГАНІЗАТОР ТА ВИКОНАВЦІ АКЦІЇ

- 1.1. **Організатором і Замовником рекламної Акції є Приватне Акціонерне Товариство «Юрія»** (код ЄДРПОУ – 00447853), що знаходиться за адресою: 18030, м. Черкаси, вул. Кобзарська, 108 (далі – **Організатор**)
- 1.2. **Виконавцем Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Палс Інтернешнл»** (код ЄДРПОУ – 32962738), що знаходиться за адресою: 04107, м. Київ, вул. Багговутівська, буд. 17-21 (далі – **Виконавець**).

2. МЕТА ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ ТА ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

- 2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції торгової марки «Волошкове поле» (далі — **ТМ «Волошкове поле»**), привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором в рамках його господарської комерційної діяльності.
- 2.2. Офіційні правила рекламної Акції розміщуються на сайті <http://promo.voloshkovepole.com.ua> (далі – **Сайт**) у межах строку проведення Акції.
- 2.3. Стисла інформація про строки проведення Акції, її правила та умови буде доступна:
 - На стікері з написом «Акція» на продукції, яка бере участь у Акції та зазначена у п. 3.6. цих Правил;
 - За телефоном «гарячої лінії» 0 800 507 840 (графік роботи з 08:30 до 22:00) у період з 15.09.20 р. – 24.11.20 р. включно. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів та мобільних телефонів операторів мобільного зв'язку України безкоштовні по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України (далі – **«гаряча лінія»**).
- Увага!** Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом, а ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди, чи умовами конкурсу. Придбання продукції ТМ «Волошкове поле» не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.*
- 2.4. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом усього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором та оприлюднення шляхом розміщення нової редакції Правил на Сайті. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.
- 2.5. У разі придбання продукції, що вказана в п 3.6. цих Правил зі спеціальним стікером з написом «Акція» така продукція дає право на участь в Акції лише в строк проведення Акції.

3. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ АКЦІЇ

- 3.1. Акція є маркетинговим заходом, що проводиться на безоплатних засадах для учасників Акції з метою рекламування Акційної продукції Організатора Акції. Придбання акційної продукції торгової марки «Волошкове поле» не вважається сплатою грошових коштів за участь в Акції.

- 3.2. Акція проводиться по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України (далі – **Територія проведення Акції**). Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності за вивезення упаковок продукції під ТМ «Волошкове поле» зі спеціальним стікером з написом «Акція» за межі території проведення Акції. Організатор/залучені ними треті особи надсилає (вручає) Подарунки лише в межах Території проведення Акції.
- 3.3. Акція діє в період з 15.09.20 року до 24.11.20 року включно (далі – **Строк проведення акції**). Реєстрація в Акції відбувається до 23:59:00 за Київським часом 23.11.20 року.
- 3.4. Згідно Ст. 8 Закону України «Про рекламу» Організатор залишає за собою право змінювати період проведення акції без попереднього повідомлення учасників.
- 3.5. Акційною продукцією є продукція під ТМ «Волошкове поле», зазначена у п. 3.6. цих Правил зі спеціальним стікером з написом «Акція» (сукупно далі іменується – **Акційна продукція**) та містить в собі Акційний код. Продукція, зазначена у п. 3.6. цих Правил зі спеціальним стікером з написом «Акція», що не містить з технічних причин Акційного коду, не вважається Акційною та не бере участь в Акції.
- 3.6. Акційною продукцією є наступна продукція під ТМ «Волошкове поле»:
 - 3.6.1. Молоко питне пастеризоване 2,5% жиру 900г пюр/пак.
 - 3.6.2. Молоко питне пастеризоване 3,5% жиру 900г пюр/пак.
 - 3.6.3. Кефір нежирний 900г пюр/пак.
 - 3.6.4. Кефір 1% жиру 900г пюр/пак.
 - 3.6.5. Кефір 2,5% жиру 900г пюр/пак.
 - 3.6.6. Кефір 1% жиру 450г пюр/пак.
 - 3.6.7. Кефір 2,5% жиру 450г пюр/пак.
 - 3.6.8. Ряжанка 4% жиру 900г пюр/пак.
 - 3.6.9. Ряжанка 4% жиру 450г пюр/пак.
 - 3.6.10. Йогурт солодкий «Десертний» з фруктовим наповнювачем «Вишня» 1,5% жиру 430г пюр/пак.
 - 3.6.11. Йогурт солодкий «Десертний» з фруктовим наповнювачем «Полуниця» 1,5% жиру 430г пюр/пак.
 - 3.6.12. Йогурт солодкий «Десертний» з фруктовим наповнювачем «Абрикос» 1,5% жиру 430г пюр/пак.
 - 3.6.13. Йогурт солодкий «Десертний» з наповнювачем «Злаки» 1,5% жиру 430г пюр/пак.
 - 3.6.14. Йогурт солодкий «Десертний» «Класичний» 1,5% жиру 430г пюр/пак.
- 3.7. Ця Акція дійсна лише для кінцевих споживачів Акційної продукції, що здійснюють її придбання для власного споживання без комерційної мети.
- 3.8. Акційний код – це унікальний код, що розташований на внутрішній стороні ПЕТ кришки Акційної продукції та складається з 9 символів — цифр і літер латинського алфавіту у верхньому регістрі (великих, або прописних) (далі — **Акційний код**).
- 3.9. Акційний код може з технічних причин міститися не в кожній упаковці продукції, або бути пошкодженою, що зазначена у п. 3.6. цих Правил зі спеціальним стікером з написом «Акція». Претензії щодо відсутності або пошкодження вищевказаного Акційного коду в продукції не приймаються.
- 3.10. Учасник Акції самостійно несе відповідальність за точність зазначення Акційного коду під час його реєстрації. Код може бути зареєстрований виключно один раз. Організатор/Виконавець/Технічний партнер та/або треті особи не несуть відповідальність за помилки, неточність, неповноту чи невідповідність Коду, що були допущені учасником Акції під час реєстрації такого Коду, та за будь-яку шкоду, що була спричинена такими помилками та

неточністю реєстрації Коду учасником Акції. Претензії щодо помилок та неточності Коду, а також неможливістю прийняти участь в Акції іншим учасником Акції у зв'язку з такою помилкою та неточністю чи іншими діями учасників Акції – не приймаються.

3.11. Вартість Акційної продукції не перевищує звичайної вартості аналогічної продукції ТМ «Волошкове поле». Таким чином, купуючи Акційну продукцію, Учасник Акції не вносить жодної додаткової оплати за участь в Акції.

4. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

- 4.1. Участь в Акції можуть брати дієздатні фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років, які проживають на Території проведення Акції (далі – **Учасник** або **Учасники**), володіють або на законних підставах використовують номер мобільного телефону, що відповідає вимогам п. 4.4. цих Правил, та які у межах Строку проведення Акції здійснили покупку Акційної продукції, що вказана в п. 3.6. Правил, та повністю погоджуються з умовами цих Правил.
- 4.2. Учасниками Акції вважаються особи, які протягом Строку проведення Акції придбали Акційну продукцію та виявивши у ній Акційний код, належним чином виконали всі вимоги цих Правил.
- 4.3. Не визнаються Учасниками та не мають права брати в ній участь:
- працівники Організатора, Виконавця та члени їхніх сімей;
 - власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують продукцію ТМ «Волошкове поле» та члени їхніх сімей;
 - власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей;
 - іноземці та особи без громадянства;
- 4.4. Учаснику для ідентифікації необхідно мати номер мобільного телефону українського GSM-оператора, який використовується для реєстрації/участі в Акції згідно цих Правил.
- 4.5. Беручи участь в Акції, учасник Акції погоджується й підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з цими Правилами, а також надає згоду Виконавцю, Організатору на збір та обробку своїх персональних даних для цілей, зазначених в цих Правилах. Підтвердженням згоди на участь в Акції та згоди з Правилами є здійснення Учасником реєстрації коду з Акційної продукції, згідно вимогам розділу 5 Правил.
- 4.6. Учасник, що не погоджується з умовами цих Правил, втрачає право на участь у Акції та право на отримання подарунків Акції.
- 4.7. Будь-які дії Учасників щодо реалізації (продажу, обміну) та/або публічного оприлюднення інформації про Акційні коди, вказані на Акційній продукції, які стали відомі йому будь-яким чином, а також набуття та/або придбання інформації про коди, вказані на Акційній продукції, без придбання Акційної продукції вважаються порушенням умов цих Правил, а Учасник таким, що не відповідає вимогам цих Правил та не має права на отримання Подарунків, що вказані в розділі 6 цих Правил.
- 4.8. Учасник під час участі у Акції зобов'язується:
- дотримуватися вимог цих Правил та норм чинного законодавства України;
 - вказувати повну, коректну та достовірну інформацію, що вимагається цими Правилами у відповідних випадках;
 - свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам;
 - не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність його участі та участі інших Учасників в Акції;

- зберігати ПЕТ кришку Акційної продукції з Акційним кодом та чек, що підтверджує придбання Акційної продукції до 30.11.2020 року та надати на вимогу Виконавця та/або Організатора акції ПЕТ кришку Акційної продукції з Акційним кодом та чек для додаткової перевірки на дотримання вимог Правил;
- реєструвати Акційний код з ПЕТ кришки, які були знайдені в Акційній продукції особисто таким учасником Акції;
- не здійснювати дій з підбору Акційних кодів з ПЕТ кришок Акційної продукції та/або реєстрації коду з помилками та неточностями, що може завдати шкоди іншим учасникам Акції.

4.9. Організатор/Виконавець Акції залишають за собою право відсторонити від участі в Акції або відмовити у врученні Подарунку, якщо Учасник Акції:

- Надав недостовірні дані або якщо надані дані є некоректними через помилки при реєстрації;
- Не повністю або неналежним чином виконує умови участі в Акції, передбачені даними Правилами Акції.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для того щоб взяти участь в Акції, особі, яка відповідає вимогам розділу 4 даних Правил, протягом Строку проведення Акції, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

5.1.1. Придбати будь-яку Акційну продукцію з перелічених в пункті 3.6 цих Правил;

5.1.2. Зареєструватись одним з перелічених способів:

- на офіційному веб-сайті <http://promo.voloshkovepole.com.ua> ввести власний номер мобільного телефону, що відповідає вимогам цих Правил, та Акційний код.
- надіслати SMS-повідомлення з Акційним кодом на короткий номер 840. Вартість відправки SMS-повідомлення на номер 840 для абонентів усіх національних GSM операторів становить 1 грн., з урахуванням усіх податків. Послуга тільки для повнолітніх абонентів. В одному SMS-повідомленні можливо надіслати тільки один Акційний код.
- надіслати повідомлення з Акційним кодом в одному з чат-ботів Акції «Promo VoloshkovePole» на платформах сервісів обміну повідомленнями «Viber» та «Telegram».

5.1.3. Зберігати ПЕТ кришку Акційної продукції з Акційним кодом та чек, що підтверджує придбання Акційної продукції до моменту отримання Подарунку Акції у випадку виникнення права на його отримання.

5.2. Акційний код вважається таким, що успішно зареєстрований, після здійснення його перевірки. У випадку існування успішної реєстрації такого Акційного коду будь-яким учасником Акції, у повторній реєстрації такого Акційного коду буде відмовлено без виплати будь-якої компенсації чи відшкодування. Учасник Акції самостійно несе відповідальність за точність введення Акційного коду під час його реєстрації, включаючи використання літер абетки.

5.3. Учасник вважається успішно зареєстрованим з моменту отримання відповідного повідомлення. Статус Учасника Акції фізична особа набуває з моменту її реєстрації в Акції.

5.4. Учасник може зареєструвати за Акційний день необмежену кількість Акційних кодів, що розташовані на внутрішній стороні ПЕТ кришки Акційної продукції. Повторна реєстрація одно і того ж Акційного коду не допускається.

5.5. Організатор/Виконавець залишають за собою право скасовувати реєстрацію раніше зареєстрованих Учасників Акції у випадку, якщо Організатором/Виконавцем було виявлено, що

учасник(-и) зареєструвався(-лись) шляхом вчинення протиправних дій (у тому числі неправомірного використання своїх повноважень тощо).

- 5.6. Якщо Акційний код пошкоджений чи нерозбірливий, Учасник Акції може повідомити про це Виконавцю Акції на електронну адресу rgoto@yuriga.sk.ua або за телефоном гарячої лінії 0 800 507 840. Гаряча лінія працює без вихідних з 08:30 до 22:00. Усі дзвінки зі стаціонарних телефонів та мобільних телефонів операторів мобільного зв'язку України безкоштовні по всій території України, крім території Автономної Республіки Крим та тимчасово окупованих територій України. Скарга буде розглянута протягом трьох робочих днів. При цьому Виконавець та/або Організатор Акції має право запросити фото або скан-копію упаковки Акційної продукції, де був виявлений пошкоджений Акційний код.
- 5.7. Організатор/Виконавець не компенсують будь-які витрати Учасників, які виникають у зв'язку з Реєстрацією Акційних кодів чи участю в Акції.

6. ПОДАРУНКОВИЙ ФОНД АКЦІЇ

6.1. Подарунковий фонд Акції складається з:

6.1.1. Подарунок №1 – щотижневий подарунок у вигляді велосипеда – 10 шт. (далі – **Подарунок №1**)

6.1.2. Подарунок №2 – фінальний подарунок у вигляді брендованого автомобіля – 1 шт. (далі – **Подарунок №2**).

6.2. Кількість Подарунків обмежена та складає визначену цими Правилами кількість. Загальна кількість Подарунків може бути змінена за самостійним рішенням Організатора шляхом одностороннього внесення відповідних змін до цих Правил.

6.3. Характеристики Подарунків, зазначених в цьому розділі Правил, їх колір, виробники/зміст/наповнення, тощо визначаються на розсуд Організатора. Зовнішній вигляд Подарунків може відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. За якість та технічні характеристики Подарунків відповідальність несуть відповідні виробники таких товарів/безпосередні надавачі послуг. Подарунки можуть не відповідати очікуванням Учасників.

6.4. Подарунковий фонд формується виключно за рахунок Організатора Акції та з метою надання Подарунків Учасникам Акції, які мають право на отримання Подарунків Акції.

6.5. Усі Подарунки Акції є власністю Організатора Акції до моменту їх вручення Учасникам Акції, які мають право на отримання Подарунків Акції.

6.6. Грошовий еквівалент Подарунків не нараховується та не виплачується. Всі Подарунки обміну та поверненню не підлягають. Організатор/Виконавець не несуть ніякої відповідальності по відношенню до подальшого використання Подарунків Учасниками після їх одержання, за неможливістю Учасниками скористатись наданими Подарунками з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Подарунків.

6.7. Подарунки можуть бути отримані Учасниками, що здобули право на отримання таких Подарунків, тільки за умови виконання всіх вимог, передбачених цими Правилами.

6.8. Організатор/Виконавець залишає за собою право змінювати Подарунковий Фонд Акції та/або окремих видів подарунків, або включити в Акцію інші Подарунки, не передбачені цими Правилами, шляхом внесення відповідних змін у Правила акції.

6.9. Учасник Акції, отримуючи відповідний Подарунок, розуміє, що такий Подарунок є доходом цього Учасника та вважається додатковим благом, що відображається у податковому розрахунку сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь такої фізичної особи, та сум утримання з них

податку згідно з вимогами діючого законодавства України. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальність за наслідки отримання Учасниками Акції додаткового блага (доходу) у вигляді Подарунків Акції.

6.10. Оподаткування Подарунків Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Відповідальність за вручення Подарунків Акції та сплату податків/зборів, пов'язаних з врученням Подарунків несе Організатор.

7. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ УЧАСНИКІВ, ЯКІ МАЮТЬ ПРАВО НА ОТРИМАННЯ ПОДАРУНКІВ

7.1. Право на отримання Подарунків Акції набувають:

7.1.1. Право на отримання Подарунку №1 – Учасники Акції, які згідно з цими Правилами стали під номером 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» або Резервні учасники, визначені відповідно до п.7.3. цих Правил.

7.1.2. Право на отримання Подарунку №2 – Учасник Акції, який згідно з цими Правилами став під номером 1 за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» або Резервний учасник, визначений відповідно до п.7.8. цих Правил.

7.2. Визначення Учасників, які мають право на отримання Подарунку №1, відбувається щотижня у наступному порядку:

7.2.1. 22.09.20 за період реєстрації Учасників з 15.09.20 по 21.09.20;

7.2.2. 29.09.20 за період реєстрації Учасників з 22.09.20 по 28.09.20;

7.2.3. 06.10.20 за період реєстрації Учасників з 29.09.20 по 05.10.20;

7.2.4. 13.10.20 за період реєстрації Учасників з 06.10.20 по 12.10.20;

7.2.5. 20.10.20 за період реєстрації Учасників з 13.10.20 по 19.10.20;

7.2.6. 27.10.20 за період реєстрації Учасників з 20.10.20 по 26.10.20;

7.2.7. 03.11.20 за період реєстрації Учасників з 27.10.20 по 02.11.20;

7.2.8. 10.11.20 за період реєстрації Учасників з 03.11.20 по 09.11.20;

7.2.9. 17.11.20 за період реєстрації Учасників з 10.11.20 по 16.11.20;

7.2.10. 24.11.20 за період реєстрації Учасників з 17.11.20 по 23.11.20;

7.2.11. Виконавець щотижня формує базу коректних Акційних кодів. До бази даних включаються всі Акційні коди, які були зареєстровані протягом тижня.

7.2.12. Щотижня у відповідний день згідно з п. 7.2. цих Правил серед бази даних за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» визначається основний Учасник, який має право на отримання Подарунку №1 (далі виключно в п.7.3 цих Правил – **Учасник (під номером 1)**) та резервний Учасник, який має право на отримання Подарунку №1 (під номером 2).

7.2.13. Учасник, що був визначений першим за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» (під номером 1) набуває право на отримання Подарунку №1 у випадку виконання всіх умов, визначених цими Правилами для отримання такого Подарунку.

7.2.14. Резервний Учасник, що був визначений другим за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» (під номером 2) набуває право на отримання Подарунку №1 у випадку:

а) відмови Учасника (під номером 1) від отримання Подарунку №1;

б) неможливості вручення Учаснику (під номером 1) Подарунку №1 із причин, які не залежать від Організатора та/або Виконавця Акції;

в) невиконання Учасником (під номером 1) усіх вимог цих Правил, необхідних для участі в цій Акції та для отримання Подарунку №1;

- 7.3. Для кожного щотижневого визначення Учасника, який має право на отримання Подарунку №1, формується своя база даних. Акційні коди Учасників Акції з одного щотижневого визначення Учасників, які мають право на отримання Подарунку №1, не переносяться до наступних щотижневих визначень Учасників, які мають право на отримання Подарунку №1.
- 7.4. Акційний код, який дає право Учаснику на отримання Подарунку №1, виключається із відповідної бази даних щотижневого визначення Учасника, який має право на отримання Подарунку №1, та не бере участі в будь-якому наступному визначенні Учасників, які мають право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2.
- 7.5. У випадку неможливості щотижневого визначення Учасника, який має право на отримання Подарунку №1, з причин, що не залежать від Організатора/Виконавця, такі визначення не переносяться на наступний тиждень.
- 7.6. Днем визначення Учасника, який має право на отримання Подарунку №2 є 25.11.2020.
- 7.7. Визначення Учасника, який має право на отримання Подарунку №2, відбувається у наступному порядку:
- 7.7.1. Виконавець формує базу коректних Акційних кодів. До бази даних включаються всі Акційні коди, які були зареєстровані протягом усього Строку проведення Акції, крім тих Акційних кодів, які дають право Учасникам на отримання Подарунку №1.
- 7.7.2. У відповідний день згідно з п. 7.7. цих Правил серед бази даних за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» визначається основний Учасник, який має право на отримання Подарунку №2 (далі виключно в п.7.8 цих Правил – **Учасник (під номером 1)**) та Додатково, шляхом випадкової комп'ютерної вибірки, проводиться визначення 10 (десяти) **Резервних Учасників** які мають право на отримання Подарунку №2, які виконали всі умови участі в Акції, необхідні для отримання Подарунку №2, та здобудуть, у порядку черговості визначення резервними Учасниками, право на отримання відповідного Заохочення №2 у разі відмови основного Учасника (під номером 1), який здобув право на отримання Подарунку №2 від отримання такого Подарунку, неможливості вручення такому Учаснику
- 7.7.3. Учасник, що був визначений першим за результатами випадкової вибірки за допомогою ресурсу «random.org» (під номером 1), набуває право на отримання Подарунку №2 у випадку виконання всіх умов, визначених цими Правилами для отримання такого Подарунку.
- 7.8. Виконавець/Організатор запрошує Учасника, що має право на отримання Подарунку №2, особисто прибути до центрального офісу Організатора за адресою: 18030, м. Черкаси, вул. Кобзарська, 108. Чи за іншою адресою, визначеною Організатором, для отримання Подарунку №2 та фотографування й участі в інтерв'ю. Учаснику, що має право на отримання Подарунку №2, при собі необхідно мати: оригінал дійсного паспорта громадянина України (чи іншого дійсного документа, який підтверджує громадянство України); оригінал облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли Учасник Акції через свої релігійні переконання відмовився від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті); оригінал ПЕТ кришки Акційної продукції, де видно Акційний код, який надає право Учаснику на отримання Подарунку №2; а також за вимогою Організатора – оригінал чеку, що підтверджує придбання Акційної продукції.

- 7.9. Результати щотижневого визначення Учасників, що мають право на отримання Подарунку №1, фіксуються у відповідних Протоколах, які підписуються представником Організатора, представником Виконавця.
- 7.10. Результати визначення Учасника, що має право на отримання Подарунку №2, фіксуються у Протоколі, який складається за участю нотаріуса та підписується представником Організатора, представником Виконавця та завіряється нотаріально у встановленому законодавством порядку.
- 7.11. Результати, зафіксовані у Протоколах, є остаточними і не підлягають перегляду.
- 7.12. Повідомлення про те, що Учасник набув право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2 здійснюється протягом одного робочого дня за допомогою SMS-повідомленням або телефонного дзвінка.
- 7.13. Після надсилання SMS-повідомлення Виконавець протягом одного робочого дня телефонує на мобільний номер Учасника, що має право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2, для надання йому роз'яснень щодо порядку отримання подарунку.
- 7.14. У випадку, якщо Учасник, що має право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2, протягом 24 годин із моменту отримання SMS-повідомлення/дзвінка не надасть скан-копії документів, а також скан-копію/фото Акційного коду, що передбачено п. 7.17. цих Правил, він позбавляється права на отримання відповідного подарунку.
- 7.15. Якщо Виконавець із причин, які не залежать від нього, не зможе зв'язатися із Учасником, що має право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2, за допомогою дзвінка на його мобільний номер, або не отримає від такої особи в строки, передбачені цими Правилами, відомості та документи, зазначені в п. 7.17. цих Правил, або такий Учасник відмовиться від отримання відповідного подарунку, або якщо такого Учасника буде визнано особою, що не має права брати участі в Акції (згідно з цими Правилами), така особа позбавляється права на отримання подарунку.
- 7.16. Учасник, що має право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2 надсилає Виконавцю Акції на адресу електронної пошти promo@yuriya.ck.ua або на номер у Viber 050 464 11 69 :
- а) скан-копію дійсного паспорта громадянина України (чи іншого дійсного документа, який підтверджує громадянство України);
 - б) скан-копію облікової картки платника податків (довідки про присвоєння ідентифікаційного номера) (окрім випадку, коли Учасник Акції через свої релігійні переконання відмовився від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків, про що має відповідну відмітку в паспорті);
 - в) фото ПЕТ кришки Акційної продукції, де видно Акційний код, який надає право Учаснику на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2. Для отримання Подарунків Учаснику, який має право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2, необхідно зберігати оригінал такої ПЕТ кришки до моменту вручення Подарунку;
 - г) скан-копію чеку, що підтверджує придбання Акційної продукції. Організатор/Виконавець Акції може запросити оригінал такого чеку.
- 7.17. На Учасників Акції покладається відповідальність за забезпечення доступності їх мобільних номерів, які використовуються при реєстрації Акційних кодів для вхідних дзвінків та вхідних SMS-повідомлень протягом всього строку проведення Акції.
- 7.18. Відправка Подарунків Акції відбувається протягом наступних семи днів з моменту завершення визначення Учасників, що мають право на отримання Подарунку №1
- 7.19. Подарунки Акції вважаються врученими Учасникам, які мають право на отримання Подарунку №1 та з моменту їх передачі логістичній службі.

- 7.20. Організатор та Виконавець Акції не несуть відповідальність за втрату чи пошкодження Подарунку під час доставки логістичною службою.
- 7.21. У разі неможливості отримання Подарунків Акції, вони визначаються незатребуваними і Організатор має право розпорядитися ними на власний розсуд.
- 7.22. Інформація про Учасників, які мають право на отримання Подарунку №1 та/або Подарунку №2, публікується на Сайті та на офіційній сторінці Організатора в соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/Voloshkovepolecomua/>
- 7.23. Всі результати Акції є остаточними й оскарженню не підлягають.
- 7.24. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за достовірність та повноту наданої Учасниками інформації щодо контактів з ними.

8. ОБМЕЖЕННЯ

- 8.1. Одна особа має право зареєструвати необмежену кількість коректних Акційних Кодів протягом доби.
- 8.2. Незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника вважається, що Учасник, який надіслав 3 некоректних Акційних Кода протягом однієї доби, здійснив спробу підбору Акційних Кодів, номер мобільного телефону такого Учасника автоматично блокується для участі в Акції до 23:59:59 дня, протягом якого було введено некоректні Акційні Коди на умовах цього пункту Правил. У разі фіксації 3-х автоматичних блокувань за введення 3 некоректних Акційних Кодів за період Акції, номер мобільного телефону такого Учасника, автоматично блокується для участі в Акції, на весь Строк проведення Акції. Розблокування номера мобільного телефону такого Учасника, можливе лише за умови звернення такого Учасника до Організатора та/або Виконавця. Учасник має обов'язково вказати причини реєстрації некоректних Акційних Кодів. Рішення про розблокування облікового запису Учасника приймається Організатором та/або Виконавцем, незалежно від суб'єктивної оцінки Учасника.
- 8.3. Номери телефонів, IP-адреси та інші дані Учасників, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (генерація чи підбір Акційних Кодів, використання будь-яких прийомів або програмного забезпечення, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками, не представлення на вимогу Організатора/Виконавця Акції ПЕТ кришок з унікальними Акційними кодами) не допускаються до подальшої участі в цій Акції. У цьому випадку Виконавець залишає за собою право на блокування IP-адреси в рамках участі в Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після набуття ними права на отримання подарунків), втрачають право на одержання будь-яких подарунків, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.
- 8.4. Учасник Акції, що має право на отримання Подарунку №2, зобов'язується протягом 2 (двох) років з дня вручення Подарунку №2 не здійснювати демонтаж брендингу автомобіля, а саме наклейки з візуальними елементами проведеної Акції та/або ТМ «Волошкове поле».
- 8.5. Учасник Акції, що має право на отримання Подарунку №2, зобов'язується протягом 2 (двох) років з дня вручення Подарунку №2 не здійснювати відчуження автомобіля іншим особам.

9. ІНШІ УМОВИ

- 9.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну і безумовну згоду Учасника з даними Правилами. Порухення Учасниками Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунків Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації, в тому числі і грошової.
- 9.2. Організатор/Виконавець Акції не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником неповних, неточних, застарілих, недостовірних персональних даних.
- 9.3. Беручи участь в Акції кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані Учасником при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Учасників, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора/Виконавця і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих подарунків/ (без додаткових виплат). При цьому всі виключні майнові авторські та суміжні права, на використання об'єктів інтелектуального права, створених за участю Учасників, включаючи, але не обмежуючись: права на відтворення (в тому числі тиражування), на поширення, на імпорт, на публічний показ, на публічне виконання (сповіщення), на передачу в ефір, на повідомлення загалу по кабелю, на переклад, на переробку, є власністю Організатора. Учасники автоматично дають згоду на подальшу передачу таких майнових прав на об'єкти права інтелектуальної власності, створені з їх участю, з моменту їх участі у Акції.
- 9.4. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та їх оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/доповненнями до цих Правил та умов.
- 9.5. На виконання умов Закону України «Про захист персональних даних» (далі – **Закон**) Учасникам повідомляється:
- 9.5.1. Власником персональних даних Учасників є Організатор;
- 9.5.2. Персональні дані Учасників обробляються з метою забезпечення участі в цій Акції, маркетингових відносин, рекламних відносин, податкових відносин та відносин у сфері бухгалтерського обліку;
- 9.5.3. З метою обробки персональних даних, яка вказана у п. 9.5.2. цих Правил, обробляються ім'я, прізвище, по батькові, контактний номер телефону, адреса реєстрації, тощо;
- 9.5.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, знищення персональних даних;

- 9.5.5. Розпорядником персональних даних Учасників є Виконавець, їм надаються всі права та покладаються всі обов'язки, які передбачені Законом;
- 9.5.6. Персональні дані Учасників без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані третім особам для здійснення мети, яка вказана у п. 9.5.2. цих Правил. Окрім того, передача третім особам персональних даних Учасників без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом України «Про захист персональних даних», і лише (якщо це необхідно) в інтересах національної безпеки, економічного добробуту та прав людини;
- 9.5.7. Персональні дані Учасників будуть оброблятися з моменту їх отримання та у межах Строку проведення Акції. Персональні дані Учасників будуть зберігатися протягом терміну, який передбачено законодавством України для виконання мети, яка вказана у п. 9.5.2. цих Правил, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних;
- 9.5.8. Учасники можуть відкликати згоду на обробку персональних даних, надіславши Власнику персональних даних письмовий запит на адресу, яка вказана у цих Правилах, але при цьому вони втратять право на участь в Акції/отримання Подарунків;
- 9.5.9. Учасники, які отримали право одержати відповідний Подарунок, володіють всіма правами передбаченими статтею 8 Закону України «Про захист персональних даних».
- 9.6. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, і/ або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора Акції є остаточним і не підлягає оскарженню.